Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. UNICEF Deutschland hat sich das strategische Ziel gesetzt, die Zahl der Unterstützer in den nächsten Jahren deutlich zu steigern. Dazu werden neue und innovative Wege im Fundraising entwickelt und bestehende Aktivitäten ausgebaut. Der Gewinnung von regelmäßigen Spendern (UNICEF-Paten) kommt besondere Bedeutung zu. Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – zunächst befristet auf 2 Jahre – für den **Arbeitsort Köln** in Vollzeit einen:

Spezialisten (m/w) Fundraising
Spendergewinnung

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von neuen Kanälen und Methoden für die Spendergewinnung
- Recherchieren und Analysieren von relevanten Trends
- Entwicklung von neuen Ansätzen in Ideationsprozessen, Umsetzung von Pilotprojekten
- Ausbau bestehender Aktivitäten der UNICEF-Patengewinnung, insbesondere Direct Response Television (DRTV)
- Verantwortung für die Mediaplanung in enger Zusammenarbeit mit einer Mediaagentur
- Planung und Umsetzung von Testkonzepten, Optimierung und Neuentwicklung von TV-Spots in Zusammenarbeit mit einer Kreativagentur
- Kontinuierliche Analyse der erzielten Ergebnisse und Optimierungen im Bereich Media, Creative und Response-Wege

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation
- Mehrjährige Berufspraxis im Fundraising einer gemeinnützigen Organisation
- Erfahrung im Bereich TV-Werbung
- Bewandert im Projektmanagement
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohes Engagement und starker Innovationsgeist

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **17.08.2018** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104
50969 Köln

www.unicef.de

DZI Spenden-Siegel

unicef
für jedes Kind